

DOPPIOZERO

Mostrare un'idea, usare le parole

Leonardo Sonnoli

22 Dicembre 2018

coop_70
valori in scatola
**mostrare un'idea,
usare le parole**

leonardo sonnoli
29.11.2018
La Triennale di Milano

il mio primo incontro,
indimenticabile, con la
co-op è stato a 6 anni:
ci passavo a farmi fare
un panino di prosciutto
cotto.
Quel logotipo con i
caratteri geometrici e
le prime tre lettere
disegnate su un cerchio
mi sono sempre rimaste
nella memoria.



Ma sembrerebbe quasi naturale, dalle origini della storia delle co-op, che quelle lettere fossero non solo circolari e minimali ma anche tendenti a legarsi tra di loro: degli anelli di una catena di lettere che semanticamente traducono la cooperazione.



E quando la semplice scritta diventa un vero e proprio logotipo,
diventa evidente l'idea di singoli anelli che legandosi assieme
formano una più solida e resistente catena.



Questo è un esempio del 1933, l'anno chiave del modernismo in Italia, in cui le due "O", i due anelli, si legano con un trattino che in questo caso ha la funzione di unire piuttosto che quella tipografica di dividere.



Lo stesso principio si trova nell'antico logotipo della Coop svizzera



COOP
V.S.K.
Verband schweiz.
Konsumvereine

E l'idea delle lettere-anello è evidentemente esplicitato in questo manifesto della Coop svizzera che diventa esso stesso parte di una catena: e sempre alla base della traduzione visiva di una cooperativa c'è il concetto dell'unione di singoli che assieme diventano più forti e solidali.



È interessante vedere come il logotipo svizzero si evolve negli anni sessanta con una composizione di ispirazione modernista mentre diventa molto meno interessante nella forma all'inizio degli anni duemila. Che il logotipo Coop rassomigli al marchio Mastercard provoca un cortocircuito di notevole significato critico.



1960



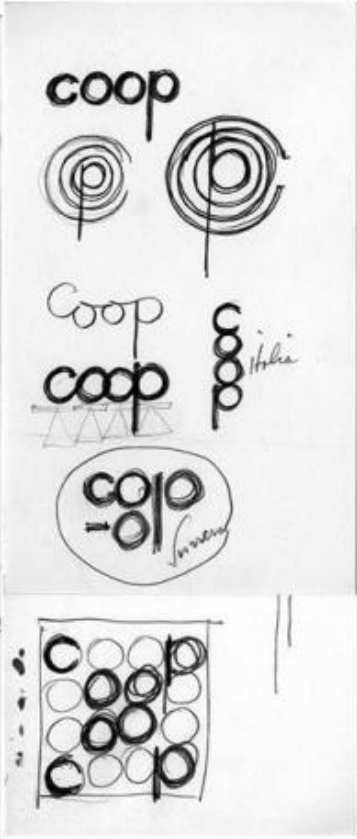
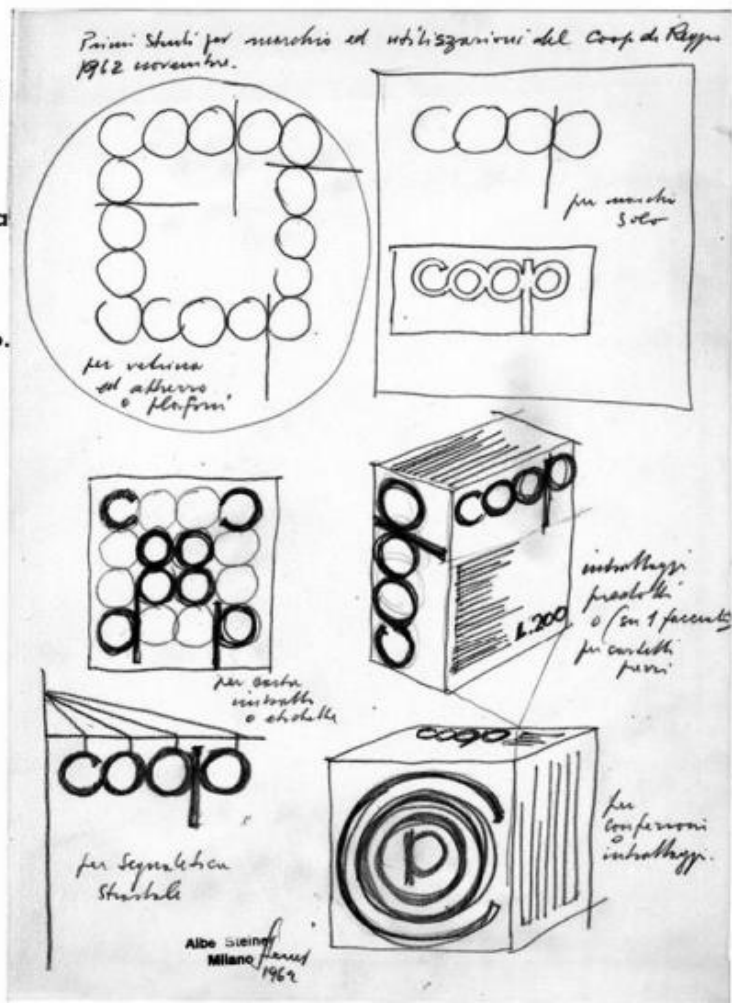
2001



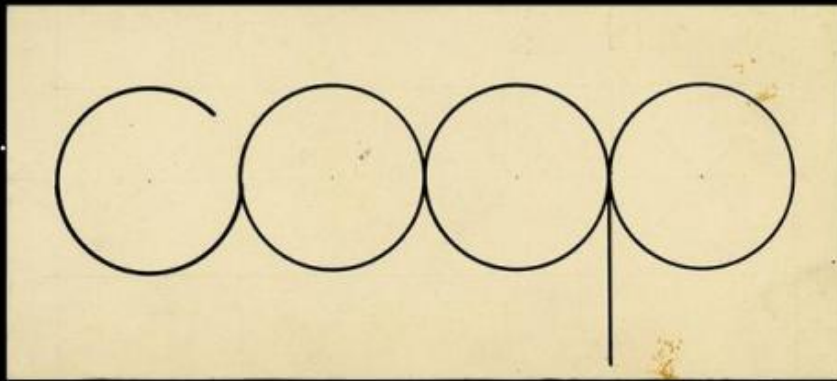
Venendo alla storia italiana, Albe Steiner è il grande maestro della grafica italiana a cui la Coop affida la comunicazione negli anni sessanta.



nei primi schizzi di Steiner è evidente la volontà di usare le lettere con elementi di coesione cooperativa. Interessante è la sua annotazione del logotipo svizzero, l'idea di moltiplicare il logotipo per costruire dei pattern come elemento identificativo.



Tipograficamente è evidente il riferimento modernista alle esperienze del Bauhaus.



albe steiner
1962

abc def ghi
jkl m n o p q r
s t u v w x y z

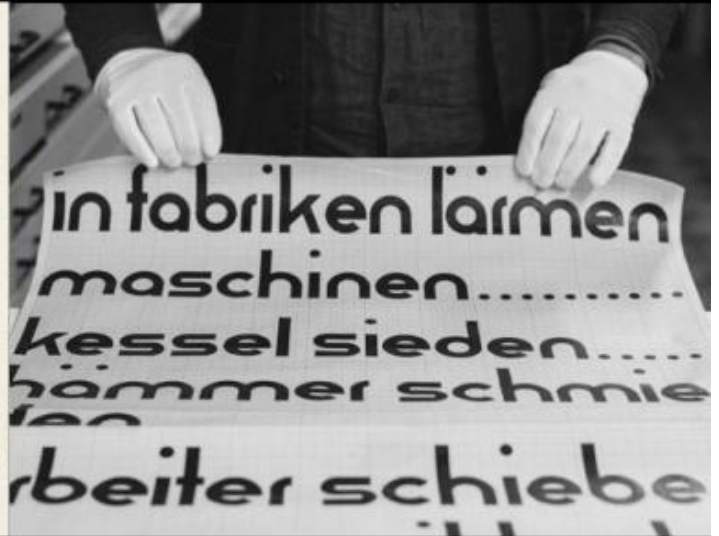


HERBERT BAYER: Abb. 1. Alphabet
„g“ und „k“ sind noch als
unfertig zu betrachten

Beispiel eines Zeichens
in größerem Maßstab
Präzise optische Wirkung

STURM blond

Abb. 2. Anwendung



herbert bayer
universal alphabet, 1925

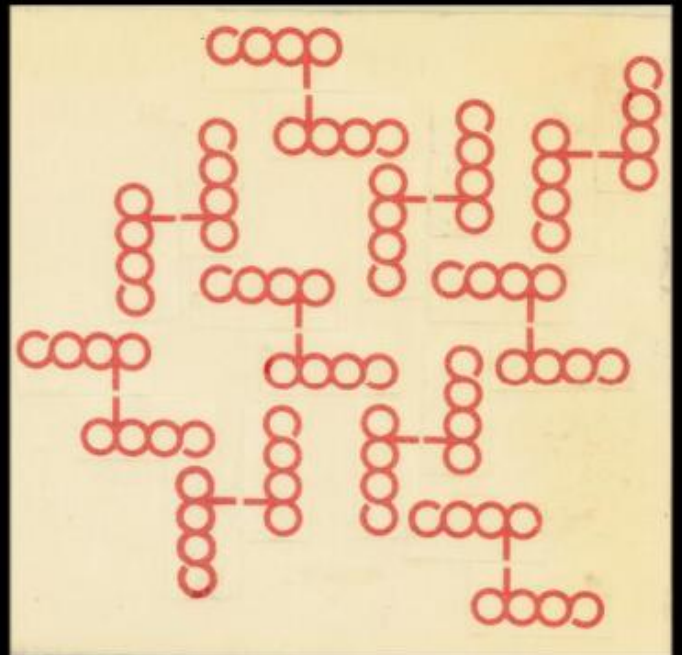
Il manifesto per annunciare l'apertura del primo magazzino Coop a Reggio Emilia ha un formato quadrato estremamente inusuale ma altrettanto efficace che rende ancora più forte l'idea di insieme di soggetti uguali



coop 1

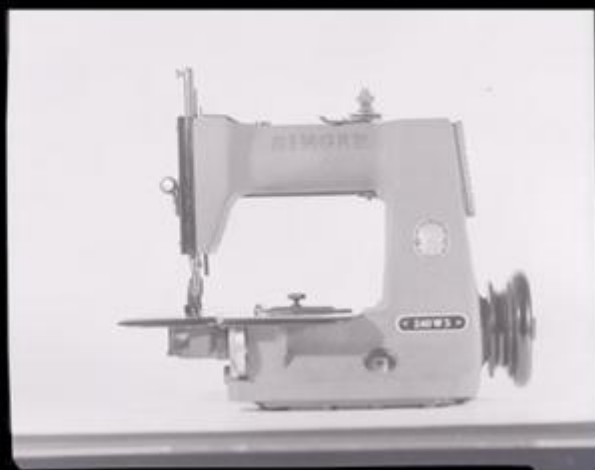
magazzino cooperativo
a libero servizio
a Reggio Emilia
in Corso Garibaldi 26
si apre al pubblico
il 19 ottobre 1963
alle ore 9

coop



albe lica steiner
1963

Ed è geniale l'idea di segnaletica interna alla Coop 1 fatta con fotografie realizzate in collaborazione con Paolo Monti: un progetto nato dopo approfondite considerazioni sulla natura sociale degli abitanti delle zone limitrofe, ancora in gran misura analfabeti.



paolo monti, albe steiner
1963



paolo monti, albe steiner
1963

Vent'anni più tardi, dopo il boom economico e la crescita culturale e di consumi, viene chiamato un altro grande maestro, Bob Noorda, a ridisegnare il logotipo e i punti vendita.

Noorda proviene da una cultura funzionalista e da esperienze come le complesse e riuscitissime segnaletiche delle metropolitane milanesi, di New York e San Paolo.

I risultati nelle Coop e Ipercoop sono evidentemente legati a quei concetti di flussi veloci.

SAN BABILA



new york subway 1966-70

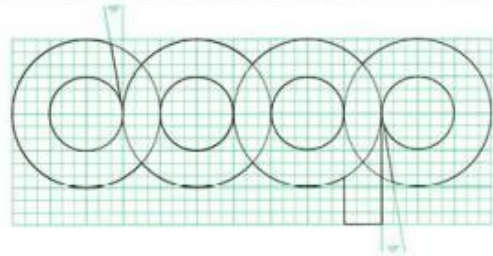


Versione della combinazione con la ragione sociale delle cooperative riprodotta in negativo in una fascia nera.

In questa versione della combinazione, la ragione sociale delle cooperative, composto in Futura Demi Bold, è riprodotta in bianco in una fascia orizzontale di colore nero.
I valori e i rapporti che definiscono l'aspetto formale della combinazione sono espressi graficamente nella costruzione riprodotta nella tavola 4/82.
È importante notare che il carattere Futura Demi Bold, utilizzato per la composizione delle ragioni sociali è stato modificato in modo tale che le lettere ascendenti non si sporgono, in altezza, le lettere discendenti (ovvero il "p")
La combinazione è usata, in tutti i casi in cui è previsto, con il logotipo "COOP" riprodotta in rosso (tavola 2/81).
L'uso di questa versione della combinazione è esattamente indicato nei capitoli seguenti.

Abcdefghi

Costruzione



L'introduzione di scale cromatiche per identificare dall'esterno i punti vendita e all'interno i vari reparti contraddistingue questo esemplare progetto di Noorda.

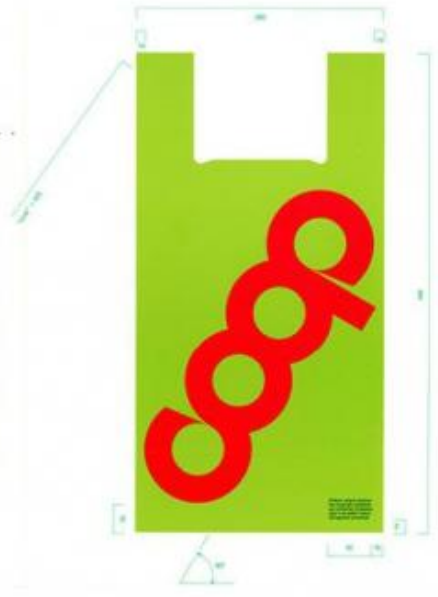


Materiali consigliati per i segnaposti:
 - Cartoncino di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g
 - Carta di spessore minimo 200g

Moduli e segnaposti nuovi

La cartoncina è bianca. Il colore di riferimento è il bianco Pantone.
 Per il colore giallo usare un altro tipo di bianco. Se questo colore è di tipo di qualità non molto, usare il bianco Pantone.
 Il colore di riferimento è il verde Pantone.
 La cartoncina è bianca. Il colore di riferimento è il bianco Pantone.
 Per il colore giallo usare un altro tipo di bianco. Se questo colore è di tipo di qualità non molto, usare il bianco Pantone.
 Il colore di riferimento è il verde Pantone.
 La cartoncina è bianca. Il colore di riferimento è il bianco Pantone.
 Per il colore giallo usare un altro tipo di bianco. Se questo colore è di tipo di qualità non molto, usare il bianco Pantone.
 Il colore di riferimento è il verde Pantone.
 La cartoncina è bianca. Il colore di riferimento è il bianco Pantone.
 Per il colore giallo usare un altro tipo di bianco. Se questo colore è di tipo di qualità non molto, usare il bianco Pantone.
 Il colore di riferimento è il verde Pantone.

A. Materiali adatte: "Qualifica Serie 200" (vedi sopra).
 Le altre materiali adatte sono: cartoncino di spessore minimo 200g e carta di spessore minimo 200g.
 Design di serie 1, 2, 3.





RAL 7009
Muri, pilastri, eccetera



Verde



C1
Pulizia casa
Detersivi
Profumeria



C2
Surgelati
Gelati



C3
Prodotti
non alimentari



C4
Cioccolato
Caramelle
Caffè
Tè



C5
Aperitivi
Liquori



C6
Prodotti da forno
Dolci
Pane



C7
Pasta
Riso
Farina



C8
Olio
Aceto
Conservas
Carne in scatola
Pesce in scatola



C9. RAL 9006
Carni fresche



coop_70

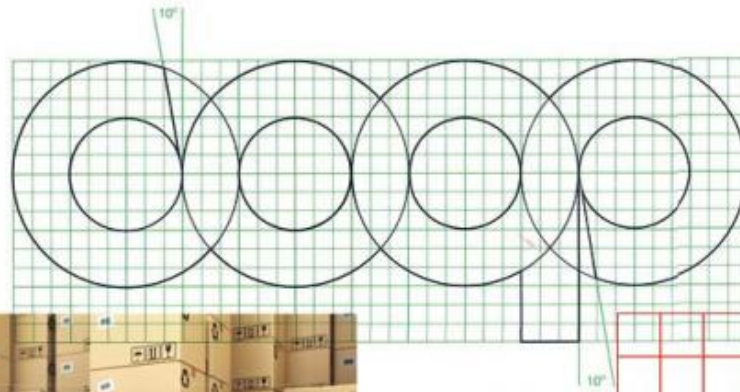
usare le parole

**il progetto
per la comunicazione
della mostra *coop_70***

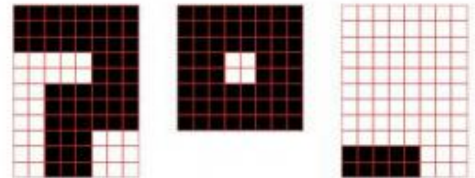
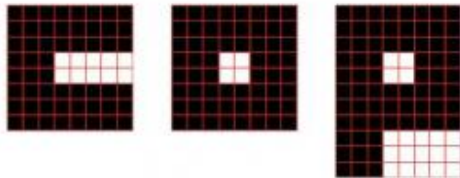
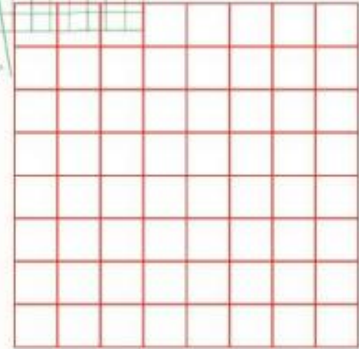
coop_70

l'identità di una mostra sulla coop, non l'identità coop o dei suoi prodotti.

- a.** “scrivere” *coop_70*: un logotipo di mostra, che convivesse senza interferire con il logo Coop;
- b.** evitare l'illustrazione e la fotografia, linguaggi usati per la pubblicità e i prodotti a marchio Coop



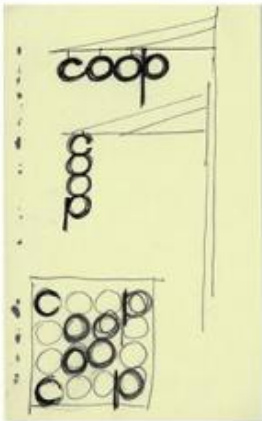
la griglia del logotipo di Bob Noorda



COOP.
70
COOP_70

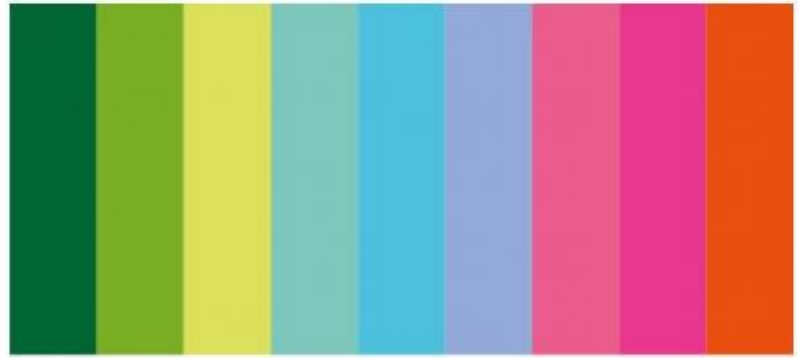
CO
OP.
70

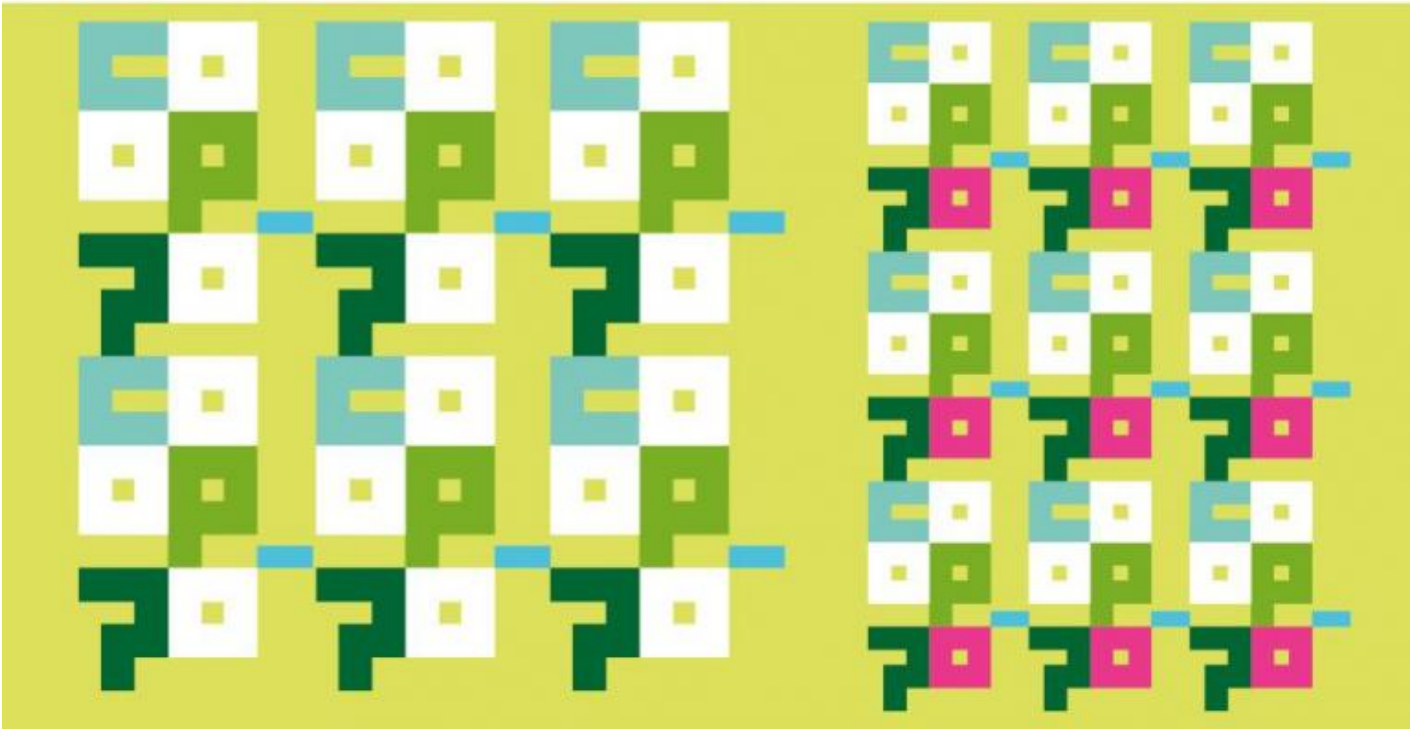
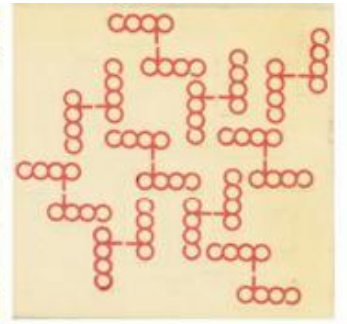
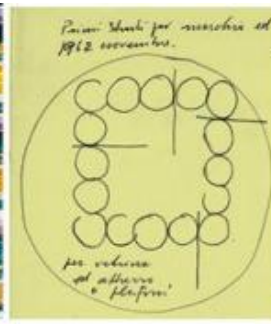
CO
OP_70

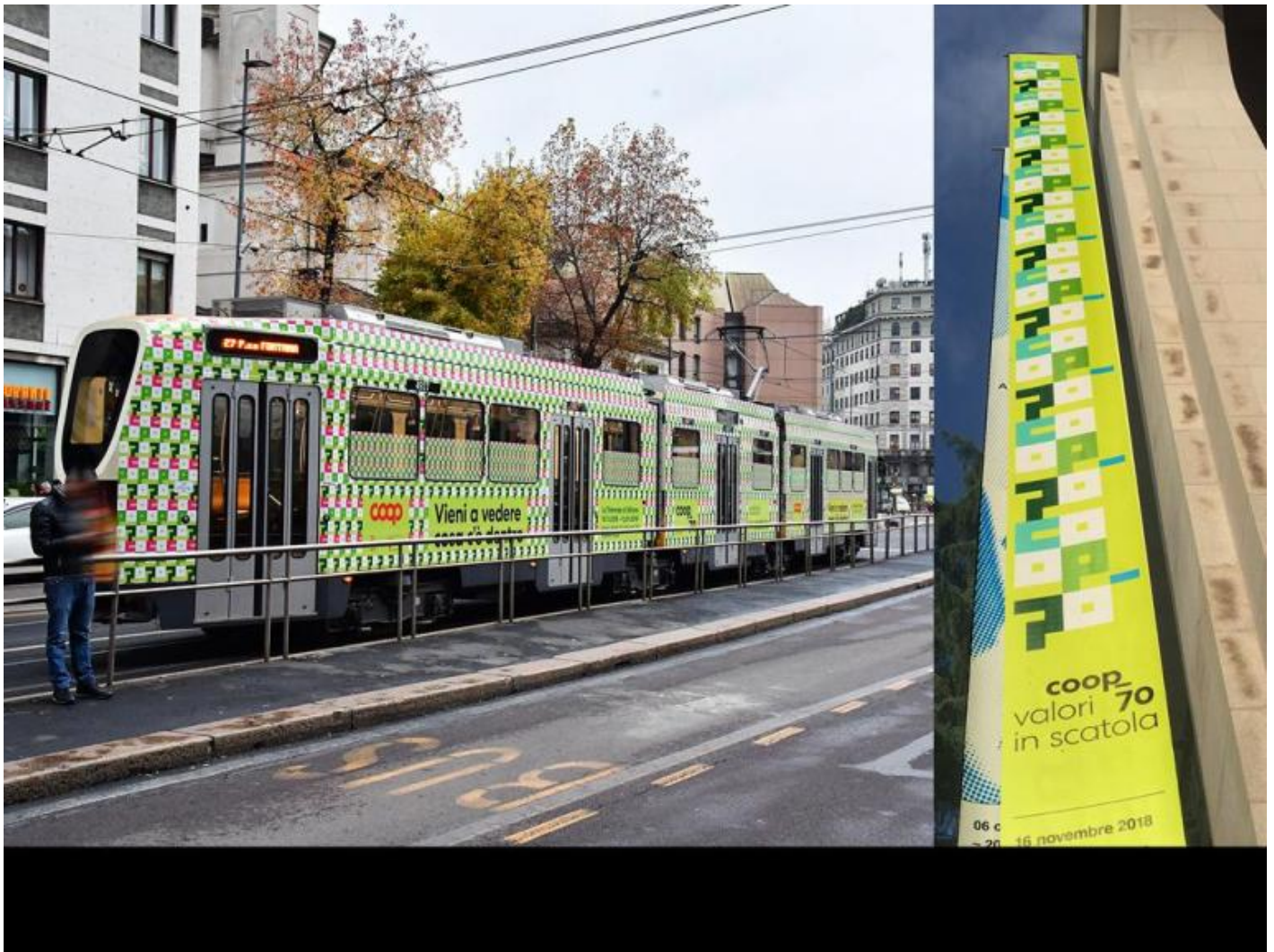




la scala cromatica
di Bob Noorda







coop_70

mostrare un'idea

il progetto
per alcune parti dell'allestimento
della mostra *coop_70*

riferimenti di esposizioni in cui è mostrato un concetto attraverso l'uso delle parole



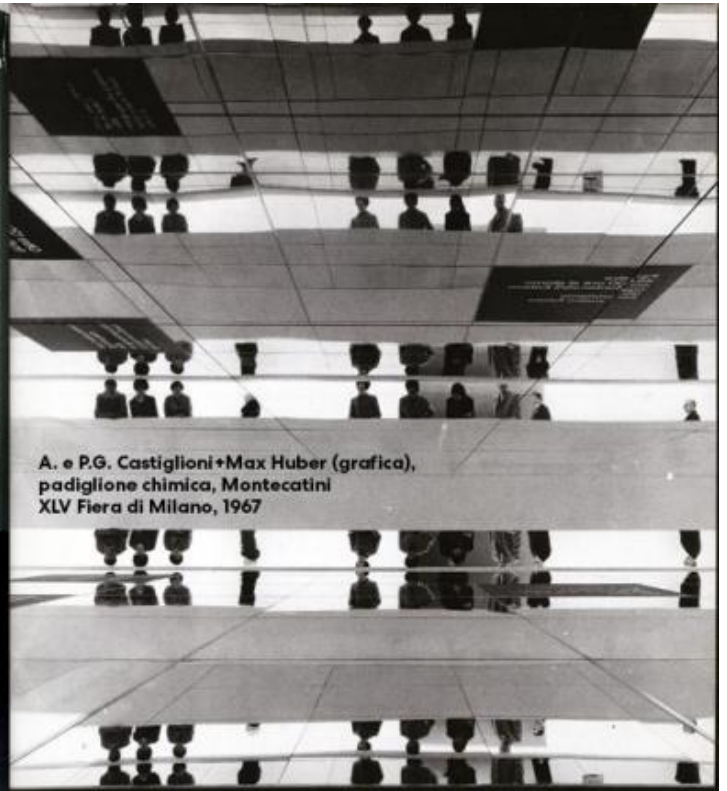
Fortunato Depero
padiglione del Libro
Biennale di Monza,
1927



BBPR
Mostra dell'abitazione,
sala della Coerenza
VI Triennale di Milano 1936



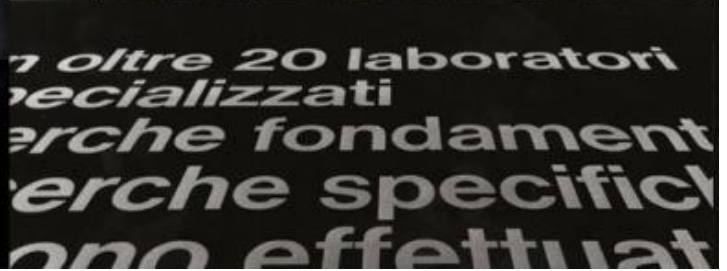
A. e P.G. Castiglioni+ Enzo Mari (grafica)
paviglione RAI
XLIII Fiera di Milano, 1965



A. e P.G. Castiglioni+Max Huber (grafica),
paviglione chimica, Montecatini
XLV Fiera di Milano, 1967



A. e P.G. Castiglioni+ Max Huber (grafica)
paviglione vernis, Montecatini
XXXVII Fiera di Milano, 1959



in oltre 20 laboratori
specializzati
perche fundament
perche specific
sono effettuat

l'identità visiva della coop

non un'esposizione "museale" ma la gestione di due pareti affiancate come se fossero una tavola di appunti visivi: le immagini sono pannelli mobili appoggiati a delle mensole. Dal mero confronto visivo è evidente l'uso delle immagini in bianco e nero e della tipografia modernista di Steiner rispetto all'uso dell'astrazione cromatica nel progetto di Noorda.



**bob
noorda**



23456



**albe
steiner**





albe steiner

Il progetto
dell'abitacolo cooperativo.
Il contributo
di Albe e Lisa Steiner

Il contributo di Albe Steiner fu fondamentale nel primo piano...
Albe Steiner, "L'abitacolo cooperativo", un progetto utopico...
Il progetto di Albe Steiner, un contributo fondamentale...
Albe Steiner, un contributo fondamentale al progetto...
Il contributo di Albe Steiner fu fondamentale nel primo piano...
Albe Steiner, "L'abitacolo cooperativo", un progetto utopico...
Il progetto di Albe Steiner, un contributo fondamentale...
Albe Steiner, un contributo fondamentale al progetto...

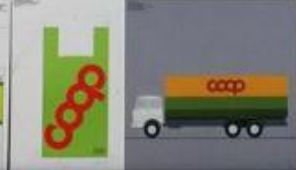
"L'abitacolo cooperativo" è un progetto utopico...
Il progetto di Albe Steiner, un contributo fondamentale...
Albe Steiner, un contributo fondamentale al progetto...
Il contributo di Albe Steiner fu fondamentale nel primo piano...
Albe Steiner, "L'abitacolo cooperativo", un progetto utopico...
Il progetto di Albe Steiner, un contributo fondamentale...
Albe Steiner, un contributo fondamentale al progetto...

Il contributo di Albe Steiner fu fondamentale nel primo piano...
Albe Steiner, "L'abitacolo cooperativo", un progetto utopico...
Il progetto di Albe Steiner, un contributo fondamentale...
Albe Steiner, un contributo fondamentale al progetto...



**bob
noorda**

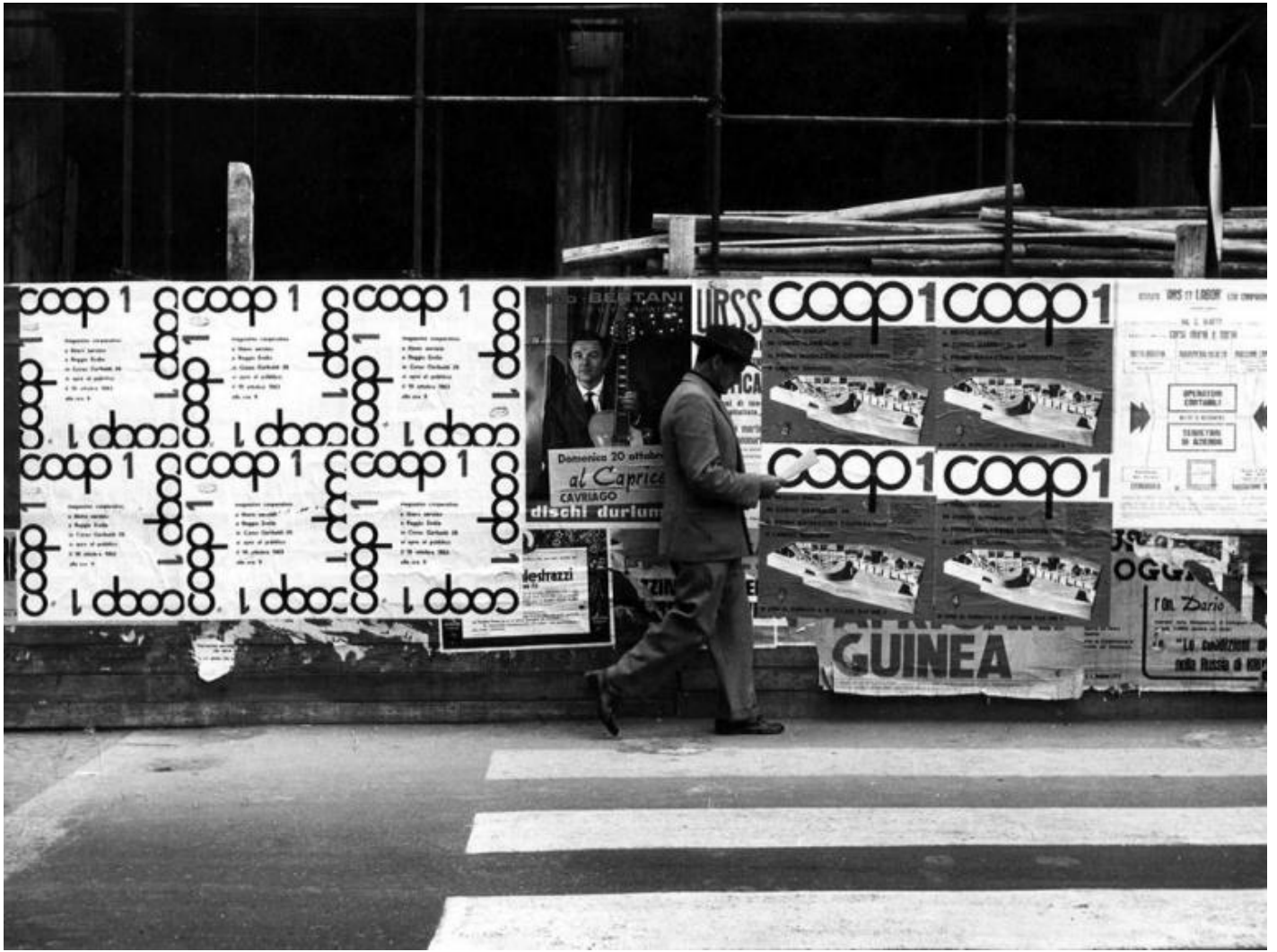
Bob Noorda is a Dutch designer and architect. He is known for his work in the field of graphic design and architecture. He has worked for various companies and has created many iconic designs. His work is characterized by its simplicity and clarity. He has a strong sense of color and form. He is a pioneer in the field of design and has inspired many other designers. His work is a testament to his creativity and vision.



le parole della coop

Si può raccontare la storia della Coop e della società italiana anche attraverso gli slogan promozionali e i titoli dei convegni sulla cooperazione. Abbiamo immaginato una grande parete che accompagnasse una passeggiata urbana di settant'anni.







ato
e
tra
nziale

prodotti
con
amore

c'è una
strappo
nel cielo,
fermoselo

19
88
-
19
97

la difesa dell'ambiente

alla coop
le frutta
ha il calore
del sole

la coop
sei tu,
chi può
darti
di più!

prodotti
coop.
modestia
a parte

fermiamo
l'abuso dei
pesticidi

19
78
-
19
87

l'edonismo consumista

io
tu
a
c

Compravola
affrettata
che ti diventa
il diavolo in
cappella
che cerca
di strappare
la tua anima
dal proprio
torace

vitevi
-
soli

contro
l'inquinamento
lo circo
l'atmosfera

19
68
-
19
77

lotta di carovita

per una
spagnuola
come
strumento
di pubblica
utilità

io soci sono
o tutti
gli effetti
proprietari
della
cooperativa

lotta contro
la frode e la
"artificiosità
alimenti"

realizzare
i bisogni,
piuttosto
che "farcela
i consumi"

prodotti
coop.
tutti per
uno, uno
per tutti?

usate il
cestello

19
58
-
19
67

l'invenzione del supermercato

la marca
che
garantisce
qualità
prezzo e
prezzo

W
P

la rete
risponde
la fusa
della
a carne
morte
fai il
privato
civile
critico

w il 1° maggio





**coop.
questa
sì che
è vita**

**disarmiamo
i pesticidi**

**in quel
macinato
sento
vibrare
tutta
la nostra
crisi
esistenziale**

**cosa ti aspetti
da ridicole
creature che
venerano il
profitto facile,
hanno pessimi
programmi tv
e fanno
a botte per
un parcheggio**

**c'è
sul
do
all
e
al**

**prodotti
con
amore**

**c'è uno
strappo
nel cielo,
fermiamolo**

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

fine.