

# DOPPIOZERO

## Le elezioni e i nuovi media

Roberto Marone

7 Novembre 2012

Di tutto quello che è successo nelle elezioni americane balza all'occhio l'utilizzo delle piattaforme digitali, e la differenza che queste hanno portato rispetto a soli quattro anni fa. Otto anni fa, per dire, non esistevano i Social Network, e nel 2008 Obama fu il primo presidente a usarli con competenza per la sua comunicazione.

Ma lasciando da parte il discorso sull'utilizzo che ne hanno fatto i candidati (segnalo solo il capolavoro dello staff Obama: [www.romneytaxplan.com](http://www.romneytaxplan.com)), a questo giro elettorale la differenza vera l'hanno fatta i grandi media insieme alle nuove tecnologie. Ognuno, dalla CNN al New York Times, da Twitter a Instagram, dall'Huffington a Google map, ha messo in piedi siti ad hoc. Come se si trattasse di nuovi prodotti editoriali, a metà fra l'informazione, la comunicazione e l'interattività.

Molto facilmente posso averne perso qualcuno, ma ho collezionato una piccola serie.



Twitter ha messo on line [election.twitter.com/](http://election.twitter.com/), ovvero un sito in cui monitorare in tempo reale il peso dei candidati sulla piattaforma, filtrando persino per temi politici.

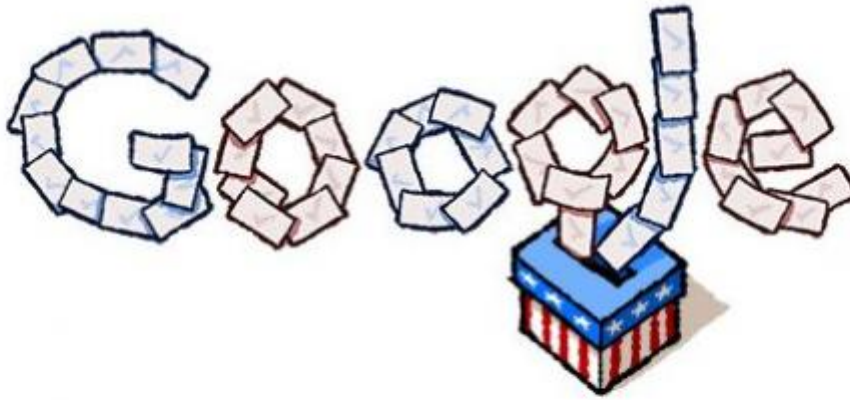
Storify by New York Times Election 2012 9 ore fa

Instagramming the Election

Are you using Instagram today and tonight to document your election experience? Share your photos with The New York Times — scenes, portraits, objects — by tagging them on Instagram with #NYTelection. We will publish a selection of your photos on nytimes.com.

A photograph showing a large, diverse crowd of people gathered at what appears to be an election event or caucus. The scene is filled with people of various ages and ethnicities. In the foreground, several large balloons in red, white, and blue are visible, some with stars. The background shows a large hall with people standing and talking, and some digital displays or screens are visible in the distance. The overall atmosphere is busy and celebratory.

Caucus (il blog politico del NYT) ha collezionato [in uno storify foto di Instagram](#)



Google Search

I'm Feeling Lucky

Google ha immancabilmente fatto un Doodle.

Sort by: Top | Recent Show All

**Candidates**

- Barack Obama (D)
- Joe Biden (D)
- Mitt Romney (R)
- Paul Ryan (R)
- Jill Stein (G)
- Cheri Honkala (G)
- Gary Johnson (L)
- Jim Gray (L)

**Issues**

- Economy
- Immigration
- Healthcare
- Government Spending
- Jobs & Unemployment
- National Security
- Social Issues

**Mitt Romney 'sings' his concession speech**  
schmoyoho - 2 hours ago  
Serial musical parodists The Gregory Brothers didn't take long to parody Mitt Romney's concession speech, releasing their version on the morning of November 7. "I never really wanted that low wage "president" job to taint my career. Besides, who on Earth could possibly get by on 400,000 dollars a year?" 'sings' Romney in the video.

**Stocks plunge one day after Obama reelection**  
USA TODAY - 10 hours ago  
President Obama clapping at his acceptance speech on Nov. 7, 2012, in Chicago. (Photo: Saul Loeb, AFP/Getty Images). Story Highlights. Stock trading turns negative on worries about fiscal cliff; Overseas markets in Asia mixed, Europe lower; Every industry ...  
all 227 related news articles >

**Obama has little time to savor election triumph**  
Reuters - 15 hours ago  
1 of 30. U.S. President Barack Obama, who won a second term in office by defeating Republican presidential nominee Mitt Romney, waves with his daughters Malia (R) and Sasha and wife Michelle (L) before addressing supporters during his election night ...  
all 29123 related news articles >

**US Stocks Stumble Following Election as Fiscal Cliff Looms**  
Wall Street Journal - 25 minutes ago  
As markets open, U.S. stocks record sharp losses after President Barack Obama...

**Politics on Google+**

- Google Politics & Elections  
Politics on Google+
- Barack Obama  
Democratic Party
- Mitt Romney  
Republican Party

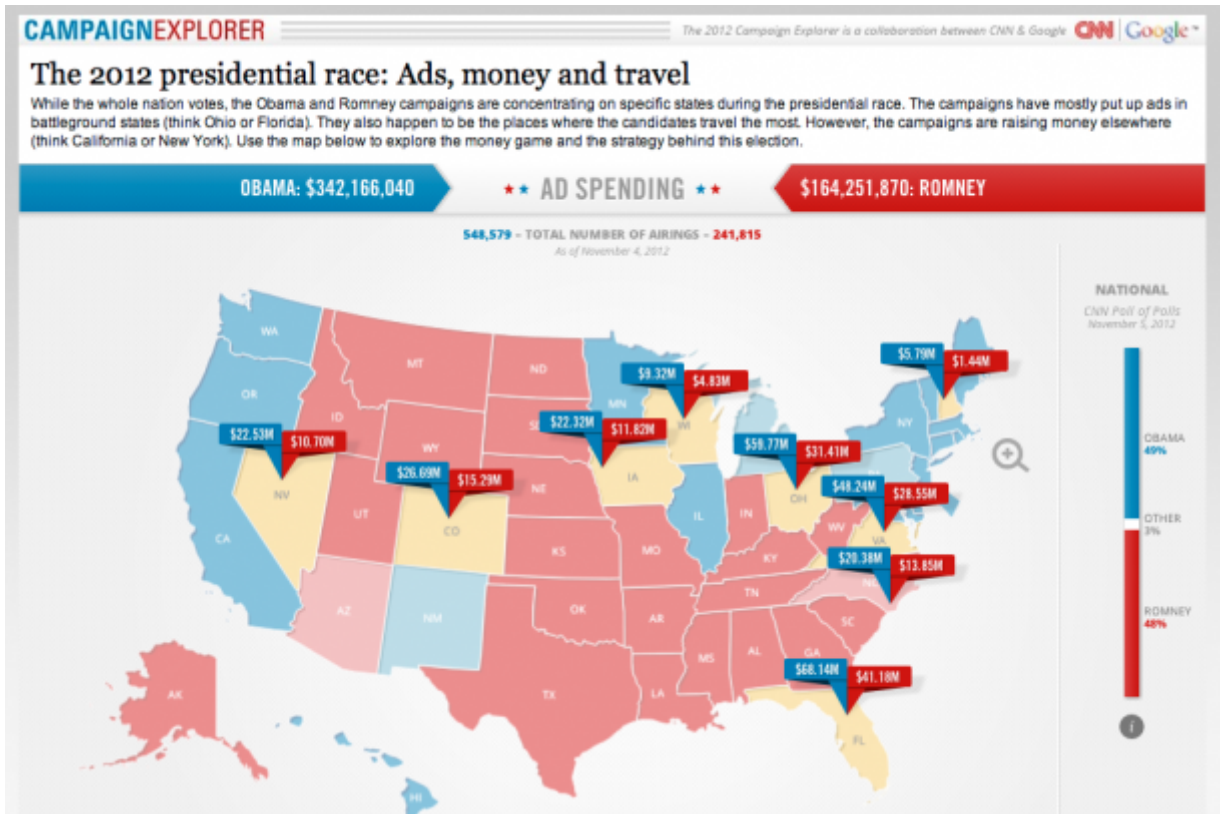
**More Election Resources**

Politics & Elections Toolkit  
Use Google tools to get a scoop

**The Campaign on YouTube**

- YouTube
- NEWS
- Buzz Feed
- U
- ABC
- SF
- WSJ
- AP

Sempre Google un aggregatore di news ad hoc.

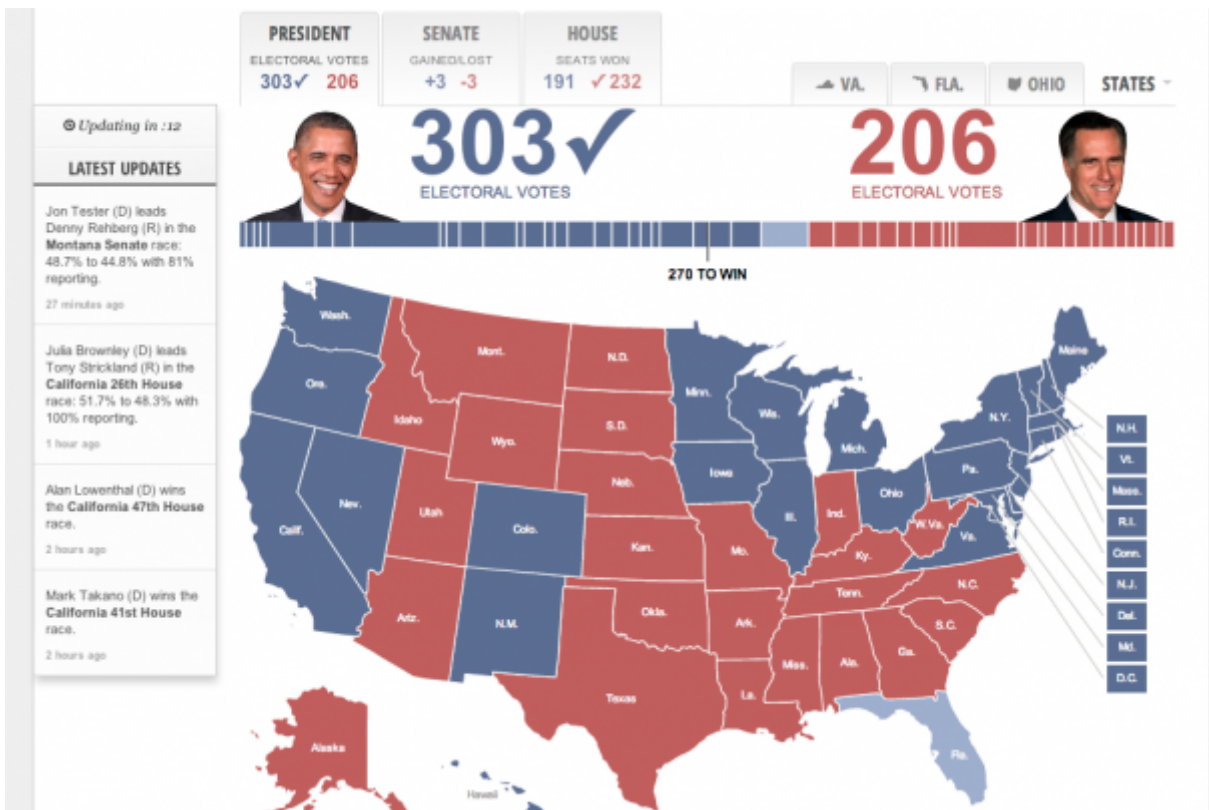


E poi in collaborazione con CNN [delle mappe interattive con tutti i dati](#), persino i soldi spesi dai candidati stato per stato.



Foursquare (il social network della geolocalizzazione), ha posizionato in tempo reale tutti gli utenti mentre votavano. [www.ivotedmap.com/](http://www.ivotedmap.com/)





L'Huffington post, come molti, ha creato le mappe in tempo reale, ma stavolta utilizzando solo html5 (niente flash). E il New York Times oggi spiega la vittoria con [una infografica splendida](#).



Il Guardian ha pubblicato una bellissima [graphic novel](#), animata, che racconta la sfida elettorale.



Bluefin Labs ha provato a fare degli Exit Pool aggregando i post di facebook o tweet in cui si parlava di votazione. [www.thecrowdwire.org/](http://www.thecrowdwire.org/)

Category: Education  
Updated: Oct 30, 2012  
Version: 1.3  
Size: 15.6 MB  
Language: English  
Seller: Electoral Ventures, LLC  
© 2011 Electoral Ventures LLC  
Rated 4+

Requirements: Compatible with iPad. Requires iOS 4.3 or later.

### Customer Ratings

Current Version:  
★ ★ 26 Ratings  
All Versions:  
★ ★ ★ ★ 97 Ratings



E infine, la spettacolare APP per iPad 270twin, in cui è possibile conoscere qualsiasi cosa delle elezioni americane, anche le vecchie, in una infografica che dà dei punti a tutti.

Questi sono alcuni dei nuovi prodotti editoriali che affiancano TV e giornali nella battaglia mediatica dei contenuti e dell'informazione.

E' chiaro che questo è solo l'embrione di una partita (quella dei media) che si giocherà in questo spazio. Basti pensare che Obama ha annunciato la vittoria su Twitter, facendola seguire da una foto con sua moglie che è diventato il tweet più retwittato di tutti i tempi: 646.415 retweet.



Fa solo un po' sorridere che tutto questo enorme circo mediatico sia poi, alla fine, anche un grande momento storico mondiale, che si gioca, ogni quattro anni, nel piccolo, ma ormai famosissimo Ohio.

Ma questa è la democrazia, controindicazioni comprese, e forse si potrebbe persino azzardare che la comunicazione in rete sia un piccolo vantaggio per i democratici. E questa, fosse vera, sarebbe una bella notizia.

Roberto Marone  
[twitter.com/roberto\\_marone](https://twitter.com/roberto_marone)

---

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.  
Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

---

