

DOPPIOZERO

Infografica e visualizzazione delle informazioni

Alberto Cairo

7 Maggio 2013

Pubblichiamo l'introduzione a [L'arte funzionale. Infografica e visualizzazione delle informazioni](#) di Alberto Cairo in uscita in questi giorni da Pearson.


Se mi si chiedesse di nominare un mistero che mi ha affascinato nel corso degli anni, direi la capacità del nostro cervello di creare e comprendere rappresentazioni visive con diversi gradi di astrazione: elementi grafici che codificano dati, concetti, connessioni e posizioni geografiche. Com'è possibile che il cervello, una massa raggrinzita di carne e grasso pigiata in una cavità per lei troppo piccola, possa assolvere a compiti tanto impegnativi? Questo volume è il mio personale tentativo di dare risposta a tale domanda.



Il cervello umano ha decine di regioni legate alla percezione visiva: gruppi di neuroni fittamente interconnessi dediti all'elaborazione e alla selezione delle informazioni che raccogliamo attraverso i nostri occhi. L'evoluzione ci ha concepiti in modo che nessun'altra attività necessiti più risorse mentali della percezione e cognizione visiva. Questo fatto intride tutto ciò che facciamo e incide sul modo in cui ci esprimiamo. Quando ci troviamo di fronte a una situazione confusa o complessa, che non capiamo bene,

diciamo che “non ci vediamo chiaro”.

Continua [qui](#)

The poster for 'Exhibitionist Edizione 2013' features a black background. At the top left, the word 'EXHIBITIONIST' is written in large, white, spaced-out capital letters, with the subtitle 'INCONTRI TRA INNOVATORI DI FIERE ED EVENTI' below it. Below the text is a horizontal strip of four images: a red wireframe structure, a green sunburst pattern, a yellow and orange architectural scene, and a purple wireframe structure. To the right of the images, the text 'Edizione 2013' is written in white. Below this, five topics are listed, each with a colored hashtag: #02 (green) 'Community reali e community virtuali, conatamionazioni', #03 (orange) 'Spettacolarizzazione degli eventi business', #04 (purple) 'Event Writer: una nuova professione per le fiere', and #05 (red) 'Rimanere leader in un settore che cambia: come un'associazione decide una fiera'.

Edizione 2013

#02
Community reali e community virtuali, conatamionazioni

#03
Spettacolarizzazione degli eventi business

#04
Event Writer: una nuova professione per le fiere

#05
Rimanere leader in un settore che cambia: come un'associazione decide una fiera

Alberto Cairo parlerà del nuovo codice della comunicazione, l'infografica, mercoledì 8 maggio alle 19.00 a Milano presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia (Via San Vittore 6) all'interno di una serie di appuntamenti intitolati Exhibitionist ideati e organizzati dalla Fondazione Fiera Milano in partnership con Meet the Media Guru e la casa editrice Pearson

L'ingresso è libero, ma ad iscrizione obbligatoria. Per registrarsi [qui](#) oppure inviare una mail a exhibitionist@fondazione.fiera.it

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)



The book cover features a solid yellow background. On the left side, there is a faint, light-colored technical drawing or architectural plan. A large white circle is positioned on the right side of the cover, containing the main title and author information.

L'ARTE FUNZIONA

INFOGRAFICA E VISUALIZZAZIONE
DELLE INFORMAZIONI

ALBERTO CAIRO