

# DOPPIOZERO

---

## Infografica e visualizzazione delle informazioni

Alberto Cairo

7 Maggio 2013

*Pubblichiamo l'introduzione a [L'arte funzionale. Infografica e visualizzazione delle informazioni](#) di Alberto Cairo in uscita in questi giorni da Pearson.*


Se mi si chiedesse di nominare un mistero che mi ha affascinato nel corso degli anni, direi la capacità del nostro cervello di creare e comprendere rappresentazioni visive con diversi gradi di astrazione: elementi grafici che codificano dati, concetti, connessioni e posizioni geografiche. Com'è possibile che il cervello, una massa raggrinzita di carne e grasso pigiata in una cavità per lei troppo piccola, possa assolvere a compiti tanto impegnativi? Questo volume è il mio personale tentativo di dare risposta a tale domanda.



Il cervello umano ha decine di regioni legate alla percezione visiva: gruppi di neuroni fittamente interconnessi dediti all'elaborazione e alla selezione delle informazioni che raccogliamo attraverso i nostri occhi. L'evoluzione ci ha concepiti in modo che nessun'altra attività necessiti più risorse mentali della percezione e cognizione visiva. Questo fatto intride tutto ciò che facciamo e incide sul modo in cui ci esprimiamo. Quando ci troviamo di fronte a una situazione confusa o complessa, che non capiamo bene,

diciamo che “non ci vediamo chiaro”.

Continua [qui](#)

The poster for 'Exhibitionist 2013' features a black background. At the top left, the word 'EXHIBITIONIST' is written in large, white, spaced-out capital letters. Below it, in smaller white capital letters, is the subtitle 'INCONTRI TRA INNOVATORI DI FIERE ED EVENTI'. Below the text is a horizontal strip of four images: a red wireframe structure, a green circular pattern of lines, a yellow and orange architectural scene, and a purple wireframe structure. To the right of the images, the text 'Edizione 2013' is written in white. Below this, five topics are listed, each with a colored hashtag: #02 (green) 'Community reali e community virtuali, conatamionazioni', #03 (orange) 'Spettacolarizzazione degli eventi business', #04 (purple) 'Event Writer: una nuova professione per le fiere', and #05 (red) 'Rimanere leader in un settore che cambia: come un'associazione decide una fiera'.

**Edizione 2013**

**#02**  
Community reali e community virtuali, conatamionazioni

**#03**  
Spettacolarizzazione degli eventi business

**#04**  
Event Writer: una nuova professione per le fiere

**#05**  
Rimanere leader in un settore che cambia: come un'associazione decide una fiera

*Alberto Cairo parlerà del nuovo codice della comunicazione, l'infografica, mercoledì 8 maggio alle 19.00 a Milano presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia (Via San Vittore 6) all'interno di una serie di appuntamenti intitolati Exhibitionist ideati e organizzati dalla Fondazione Fiera Milano in partnership con Meet the Media Guru e la casa editrice Pearson*

*L'ingresso è libero, ma ad iscrizione obbligatoria. Per registrarsi [qui](#) oppure inviare una mail a [exhibitionist@fondazione.fiera.it](mailto:exhibitionist@fondazione.fiera.it)*

---

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

---





# L'ARTE FUNZIONA

INFOGRAFICA E VISUALIZZAZIONE  
DELLE INFORMAZIONI

ALBERTO CAIRO